

# Oltre la finitura

**“Finalmente una fiera specializzata, nel vero senso della parola! Abbiamo fatto incontrare davvero l’offerta con la domanda, condizione indispensabile per la realizzazione del business. Volevamo un pubblico mirato, professionale, selezionato per i nostri espositori e l’abbiamo intercettato. Le fiere di settore, oggi più che mai, devono saper offrire concretezza e qualità, unici veri valori aggiunti”**

**C**on queste parole Roberto Marchini, amministratore delegato di Promexpo, società organizzatrice di Finitura & Oltre, commenta il successo della nuova manifestazione fieristica. La prima edizione di “Finitura & Oltre - Mostra della Finitura delle Superfici: stato dell’arte, innovazione, impianti, macchine e prodotti”, promossa da UCIF (Unione Costruttori Impianti di Finitura) e tenutasi presso Bergamo Fiera, si è infatti chiusa il 24 settembre con la piena soddisfazione di tutti i promotori. I risultati sono infatti molto incoraggianti, a partire dai numeri:

- ◆ 120 le aziende espositrici, tutte le maggiori del comparto, sia italiane che straniere;
- ◆ una superficie espositiva coperta di 6.000 m<sup>2</sup>;
- ◆ 3.873 i visitatori qualificati, in grande maggioranza con alto potere decisionale e alla ricerca di occasioni di business. Inoltre il 95% degli espositori si è dichiarato molto soddisfatto: in molti per aver concluso vendite direttamente in fiera o per aver iniziato rapporti interessanti con operatori che non conoscevano prima. Gli espositori hanno confermato, quasi all’unanimità, la propria partecipazione alla prossima edizione, e il 60% di

coloro che confermeranno la presenza dichiara di volere una metratura maggiore. *“Questa fiera ha lasciato il segno - commenta il Presidente Giovanni Bonfiglio proprio perché il filo conduttore è stata la politica industriale a favore di tutti gli operatori, espositori e non, che UCIF ha potuto fare grazie al supporto di Anima (Federazione delle Associazioni dell’Industria Meccanica Varia e Affine, aderente a Confindustria) e di tutte le strutture imprenditoriali bergamasche. In questo contesto gli espositori di Finitura & Oltre hanno potuto beneficiare di una vetrina privilegiata che ha favorito contatti commerciali importanti, numerosi e significativi, anche a livello internazionale”*. In occasione della fiera 440 imprenditori hanno partecipato inoltre anche al convegno nazionale “La finitura dei manufatti: chiave di successo del made in Italy”, in cui è stato analizzato il rapporto sempre più stretto tra design italiano e sistema della finitura, rapporto ormai indissolubile e leva portante per la ripresa dell’intera economia.

**Nel nostro Paese i ricavi derivanti dall’utilizzo degli impianti e delle macchine di finitura sfiorano oggi i 6 miliardi di euro l’anno, con un indotto pari a 1,5 miliardi di euro all’anno. Il settore della**

**finitura è un settore industriale sempre più strategico per il successo di tantissimi comparti manifatturieri.**

Come sottolinea Vittorio Leoni, presidente di UCIF: *“La scelta di un impianto per la finitura delle superfici è importantissima. [...] Vengono toccati settori aziendali di vitale importanza. [...] Quello che mancava era semplicemente una specifica rassegna di riferimento del settore - concepito in tutta la sua autonoma importanza e significatività - in grado di offrire una visione completa e aggiornata delle innovazioni tecnologiche e delle soluzioni più efficaci realizzate da noi produttori”*.

Durante la prima edizione della manifestazione sono state gettate le basi per trasferire a Mosca una collettiva di Finitura & Oltre: le organizzazioni imprenditoriali russe hanno infatti condiviso con gli organizzatori dell’edizione italiana i principi e lo spirito della manifestazione. A maggio 2006 si svolgerà quindi una edizione speciale di Finitura & Oltre a Mosca, all’interno di Metallobrobotka: sarà un’occasione importante per dare grande visibilità in tutto l’Est europeo alle tecnologie di finitura realizzate in Italia.

La seconda edizione tornerà, dopo l’intermezzo moscovita, a Bergamo nel settembre del 2007.

