

# Finitura & Oltre

## F&O by UCIF

**Presentato a Bergamo il progetto di una manifestazione internazionale organizzata da UCIF per promuovere il settore della finitura**

All'assemblea annuale di Ucif, che quest'anno si è svolta a Bergamo presso il nuovo centro fiere, il presidente Leoni ha presentato agli intervenuti il progetto di una manifestazione settoriale che si svolgerà all'inizio di ottobre 2005, proprio nello stesso luogo dove si è svolta l'assemblea, quindi a Bergamo. La manifestazione, che si chiamerà 'Finitura & Oltre' e che sarà identificata con la sigla di F&O by UCIF, sarà coprodotta da Ucif e da Anima che parteciperà a questo progetto attraverso il proprio ente fiere. Il presidente Leoni, nel rivendicare la linea di rappresentanza settoriale di Ucif, ha spiegato la necessità e le ragioni che hanno portato a varare questo importante progetto, accennando alla scarsa considerazione che alcuni organizzatori di fiere riservano al comparto della finitura nel suo complesso. Sempre all'interno dell'assemblea, questo concetto è stato ripreso da molte persone intervenute, tra questi dal vicepresidente Bonfiglio che, nel presentare il progetto nei suoi dettagli, ha parlato della: "...necessità di costruirci un futuro attraverso una politica industriale in



grado di mettere in evidenza il ruolo della finitura...", e ciò dovrebbe essere alla base del progetto di F&O by UCIF, oltre che uno degli impegni prioritari del consiglio appena eletto. Durante la presentazione del progetto, sempre il vicepresidente Bonfiglio nell'analizzare le ragioni che stanno generando la progressiva disaffezione degli espositori nei confronti delle manifestazioni fieristiche, ha affermato che in parte ciò è dovuto: "...alla divergenza tra i legittimi interessi imprenditoriali degli organizzatori di fiere e gli interessi associativi degli espositori...". Nel caso di F&O by UCIF, questo sarebbe superato dall'impegno di Ucif di fare coincidere gli interessi associativi con quelli organizzativi; che tradotto in parole semplici significa controllare tutta l'organizzazione della manifestazione al fine di dare un servizio efficiente ad un prezzo equo. E' stato inoltre evidenziato

come nella scelta del nome, 'Finitura & Oltre', si sia voluto sintetizzare il programma e le ambizioni della manifestazione; a garanzia della quale scende in campo l'Ucif con tutta la sua forza organizzativa, rimarcando questo impegno nel progetto grafico del logo 'F&O by UCIF' disegnato sullo storico marchio di Ucif. L'assemblea, pur con qualche specifica raccomandazione, ha approvato all'unanimità il progetto presentato dal consiglio uscente, trasferendolo in tal modo al nuovo consiglio che sempre in tale assemblea è stato eletto. 20.000 m<sup>2</sup> di struttura espositiva dei quali 12.000 destinati agli espositori, 5000 posti auto, un auditorium da 400 posti, tutto questo e altro ancora sarà 'F&O by UCIF', che a questo punto deve essere considerata la vera novità fieristica del 2005. Da parte sua Bergamo, città storicamente legata a tecniche di finitura delle superfici che risalgono all'epoca romana, diventa il luogo ideale per ospitare questa manifestazione anche grazie alle ottime infrastrutture come autostrada, ferrovia, aeroporto, oltre ovviamente alla notevole quantità di alberghi e di ristoranti di prim'ordine.